



Stevenskerk Nijmegen huis met verleden kloppend hart van de stad

Beleidsplan 2024-2028

Inhoud

Voorwoord	1
Samenvatting	3
Missie	4
Visie	4
Doelen	5
Verdrag van Faro	5
Monument in Nijmegen	7
Programmaplan	9
1 Monument met toekomst	9
2 Plaats voor bezinning, debat en ontmoeting	12
3 Plaats voor kunst en cultuur	13
Masterplan	17
Samenwerking	18
Communicatie	19
Organisatie	20
De codes	22
2024	23

Voorwoord

De waarde van cultureel erfgoed voor de samenleving vereist een breder perspectief op erfgoed dan alleen de zorg voor de instandhouding van het monument. Van dit inzicht is de Stichting Stevenskerk Nijmegen zich al jaren bewust. Met het Masterplan 2018-2027 werden restauratie, verduurzaming, het verbeteren van de toegankelijkheid en het professionaliseren van de organisatie met elkaar verbonden in één plan. Om naast de instandhouding, de bezoekers van de Stevenskerk te kunnen verwelkomen in een eeuwenoud, maar ook eigentijds monument. Een monument met een rijke geschiedenis en vele verhalen.

Sinds jaar en dag werkt het stichtingsbestuur samen met de directeur, de twee stafleden en circa tachtig vrijwilligers, intensief aan de instandhouding van het monument en aan de dagelijkse openstelling. Gemeente, provincie, particulieren en bedrijven steunen de Stevenskerk financieel.

De Stevenskerk is een nationaal monument, één van de belangrijkste toeristische bezienswaardigheden van Nijmegen, icoon in het hart van de stad. Om deze positie waar te kunnen maken, is een flexibele, professionele organisatie nodig, die kwaliteit en continuïteit op instandhouding, beheer en exploitatie kan waarborgen. Dat is de uitdaging waar we nu voor staan.

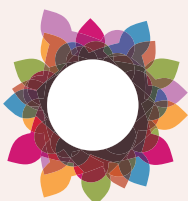
Voor u ligt het beleidsplan van de Stichting Stevenskerk Nijmegen 2024-2028. Hierin leggen wij de ambitie vast om het kloppende hart van de stad Nijmegen te zijn, met alle uitdagingen die daarbij horen. We zetten uiteen hoe we die ambitie denken waar te maken, hoe we willen bouwen aan een toekomstbestendige organisatie.

Mede namens het bestuur en de directie van de Stichting Stevenskerk Nijmegen,

Nijmegen, 7 februari 2024

Clara Sander,

Bestuursvoorzitter Stichting Stevenskerk Nijmegen



Stevenskerk

kloppend hart van de stad

Monument met toekomst, plaats voor bezinning, debat en ontmoeting, plaats voor kunst en cultuur

Samenvatting

Deze notitie beschrijft het beleid met betrekking tot de exploitatie en programmering van de Stevenskerk. Tevens wordt de missie van de Stichting Stevenskerk Nijmegen uitgewerkt, samen te vatten als: Het kerkgebouw bewaren en passend gebruiken.

We laten in deze notitie zien welke rol de Stichting Stevenskerk Nijmegen kan en wil spelen binnen het erfgoedbeleid van de gemeente Nijmegen. We beschrijven ook de unieke positie van de Stevenskerk als icoon van de stad, toeristische attractie en plaats van ontmoeting en verbinding. Daarmee laten we zien dat de Stevenskerk meer is dan alleen een monument, of een huis van vroeger. De Stevenskerk is ook het huis van de toekomst, hét kloppend hart van de stad Nijmegen.

Drie doelen die de stichting voor zichzelf formuleert, leiden tot twee soorten van programma. Het eerste doel krijgt vorm in het Masterplan (zie pag. 19). Het tweede en derde doel krijgen vorm in het Programma-plan, dat wordt uitgewerkt in drie programmalijnen:

Monument met toekomst

De Stevenskerk is meer dan alleen een monument. Het is een huis van verhalen die in het DNA van Nijmegen zijn opgeslagen. Wij willen dat bezoekers die verhalen kunnen beleven, meemaken, er deel van uitmaken. Het is een monument letterlijk en figuurlijk in het midden van de stad.

Plaats voor bezinning, debat en ontmoeting

De Stevenskerk is geen religieus gebouw meer, maar een nationaal monument, een multifunctioneel gebouw, waar plaats is voor stilte en bezinning, voor historie en verwondering. We bieden ruimte aan ondernemerschap en sociale en culturele evenementen.

Plaats voor kunst en cultuur

De Stevenskerk presenteert een kunstprogramma dat breed is en steeds op een authentieke manier invulling

geeft aan de identiteit van het gebouw. Een kunst- en cultuurprogramma dat altijd in samenwerking tot stand komt, aanvullend op wat in Nijmegen te zien is en uniek omdat het in de Stevenskerk plaatsvindt.

Dit beleidsplan vormt de basis voor een creatief beleid waarin ontwikkelen, ondernemen, samenwerken en innoveren hand in hand gaan. Een plan dat realistisch, uitvoerbaar en ambitieus is. De basis die hiervoor nodig is, vereist een gedegen professionele organisatie die ook aan wettelijke eisen met betrekking tot het beheer en de openstelling van het gebouw kan voldoen. Met een kleine staf waarmee financieel en technisch beheer, communicatie en fondswerving kunnen worden gewaarborgd.

Ons plan laat zien dat de Stevenskerk meer is dan een monument en niet alleen gezien wordt als erfgoed. Het pleit voor een loket-overstijgende benadering waarmee de culturele, economische én maatschappelijke waarden van de Stevenskerk worden erkend. Hieruit vloeit voort dat de Stevenskerk niet slechts vanuit een erfgoedperspectief wordt beschouwd, en aldus de financiering van de exploitatie van de Stevenskerk vanuit meerdere beleidsterreinen wordt ondersteund.

Missie

De Stevenskerk als monument in stand houden en ontwikkelen tot een actuele, inclusieve en betekenisvolle plaats voor cultuur, bezinning, ontmoeting en verbinding in Nijmegen. Dat is onze missie. Het kerkgebouw bewaren en passend gebruiken, zo zou je het ook kunnen omschrijven.

4

Visie

De Stevenskerk is een gebouw met verleden.

In het verhaal van Nijmegen is de Stevenskerk een levend monument. Een gebouw dat de geschiedenis van de stad en haar inwoners vertelt.

Door de Stevenskerk als cultureel religieus erfgoed in stand te houden en de betekenis en beleving van het gebouw te behouden, dragen we als Stichting Stevenskerk Nijmegen bij aan de culturele en sociale cohesie van de Nijmeegse samenleving.

De Stevenskerk is een gebouw met toekomst

De Stevenskerk staat midden in de Nijmeegse samenleving, niet alleen als monument uit het verleden, maar ook als icoon voor een toekomst die duurzaam en inclusief is. Daarom kijken we ook naar het monument als een eigentijds gebouw dat toekomstbestendig is.

Wij zien de Stevenskerk als een multifunctioneel gebouw, waar plaats is voor sociale en culturele evenementen en maatschappelijk discours. Hiermee toont de Stevenskerk zich in het hart van de stad als een podium voor kunst, cultuur, debat en bezinning.

Doelen

1 We zorgen voor de instandhouding van de Stevenskerk.

En dat gaat verder dan alleen het reguliere onderhoud van het kerkgebouw.

We willen namelijk de toegankelijkheid verbeteren én het Rijksmonument restaureren en verduurzamen. Dit doel werd eerder uitgewerkt in het Masterplan 2018-2027.

2 We exploiteren de Stevenskerk ondernemend en professioneel.

Dat doen we door de Stevenskerk helder te profileren als icoon van én voor Nijmegen.

We realiseren dagelijkse openstelling, zijn één van de belangrijkste toeristische bezienswaardigheden van de stad, verhuren het gebouw op gepaste wijze en zetten het gebouw in voor culturele en maatschappelijke activiteiten.

3 We willen het kloppend hart van de stad zijn.

Hiervoor bewegen we ons in een groeiend netwerk van organisaties uit Nijmegen en daarbuiten, die samen met ons inhoud en actuele betekenis kunnen geven aan de Stevenskerk als plaats van ontmoeting, debat en bezinning.

5

Verdrag van Faro

In onze visie sluiten wij aan bij het Verdrag van Faro. Dit verdrag (Raad van Europa, 2005) draagt de titel De Waarde van Cultureel Erfgoed voor de Samenleving. De Raad van Europa benadrukt met dit verdrag een ander perspectief op erfgoed.

Nederland heeft zoals veel andere Europese landen, de afgelopen decennia vooral geïnvesteerd in het erfgoed zelf en de kwaliteit van erfgoedzorg. Het Verdrag van Faro stelt de mens en de samenleving centraal en hún relatie met erfgoed.

In Nederland sluit het verdrag goed aan bij ontwikke-

lingen in de erfgoedzorg die te maken hebben met meerstemmigheid, co-creatie, burgerinitiatief en burgerexpertise.

Het verdrag stelt dat erfgoed, meer dan nu het geval is, een functie kan hebben voor de samenleving. Niet alleen de historische plek of traditie is belangrijk, maar vooral ook de betekenis, het gebruik en de beleving ervan. Erfgoed is een bron voor ruimtelijke, sociale, economische en politieke ontwikkeling, als alle belanghebbenden daar een betrokkenheid bij hebben.

**Het Nijmeegse
verhaal op een
innovatieve en
creatieve manier
laten zien en
laten beleven.**

Monument in Nijmegen

Verleden Verbeeld

De beleidsnota zoals hier verwoord, beschrijft ook de rol die wij willen spelen in de realisatie van het erfgoedbeleid van de gemeente Nijmegen, te lezen in de beleidsvisie Verleden Beleefd (2024-2034).

Daarin zegt de gemeente: 'Maar we willen meer dan alleen het erfgoed behouden, we willen ook de verhalen die bij het erfgoed en de stad horen, vertellen en verbeelden.'

We zijn blij met het gemeentelijk beleid waarin de Stevenskerk als één van de belangrijkste monumenten wordt gezien in het onderdeel Basis Erfgoed Infrastructuur(BEI), waarin acht organisaties worden uitgedaagd gezamenlijk het verhaal van Nijmegen te vertellen en uit te dragen. Wij willen graag de rol van kartrekker op ons nemen binnen de door de gemeente gepresenteerde beleidsvisie Basis Erfgoed Infrastructuur. Dat doen we door samenwerking binnen en buiten de erfgoedsector te initiëren en door op een innovatieve en creatieve manier het Nijmeegse verhaal te laten zien en te laten beleven.

Als één van de organisaties in de erfgoed basisinfrastructuur, wil de Stichting Stevenskerk Nijmegen met name bijdragen leveren aan het in samenhang vertellen van het Middeleeuwse verhaal van Nijmegen. Daarnaast vertellen wij het verhaal van transitie door de eeuwen heen, waarvan de wederopbouw na WOII een van de actuele elementen is. En die transitie gaat door, net als het verhaal van Nijmegen en het verhaal van de Stevenskerk.

Integrale visie

Maar ons beleid heeft een bredere oriëntatie dan alleen het gemeentelijk erfgoedbeleid. Net zo goed ontwikkelen wij programma's waarmee de Stevenskerk bijdraagt aan de economie van Nijmegen (het bevorderen van toerisme). Ook sluit het beleid van de stichting nauw aan op het gemeentelijk cultuurbeleid, dat streeft naar een weerbare en wendbare culturele sector. De Stevenskerk heeft een eigen en unieke positie binnen de culturele sector, die nauw samenhangt met de geschiedenis en eigenheid van het gebouw. Daarmee geeft de kerk aan de infrastructuur en het aanbod in Nijmegen een substantiële meerwaarde.

De Stevenskerk kan een rol spelen in het gemeentelijk beleid gericht op het versterken van de levendigheid en de leefbaarheid van de binnenstad, en we hebben net als de gemeente de ambitie om structureel in gesprek te gaan met de stad. We willen samen met de gemeente, inwoners, ondernemers en organisaties, vorm blijven geven aan de stad.

Deze bijzondere positie, op het grensgebied van zoveel verschillende beleidsgebieden, vraagt om een integrale benadering van de Stevenskerk in het gemeentelijk beleid.

**De Stevenskerk
als monument
in stand houden
en ontwikkelen
tot een actuele,
inclusieve en
betekenisvolle
plaats.**

Programmaplan

De drie doelen die de stichting voor zichzelf formuleert, leiden tot twee soorten van programma. Het eerste doel krijgt vorm in het Masterplan (zie pag. 19). Het tweede en derde doel krijgen vorm in het Programmaplan dat wordt uitgewerkt in drie programmalijnen:

- 1 Monument met toekomst**
- 2 Plaats voor bezinning, debat en ontmoeting**
- 3 Plaats voor Kunst en Cultuur**

Vooraf moet duidelijk zijn dat dit Programmaplan in zijn geheel, slechts kan worden uitgevoerd als de financiële basis van de Stichting Stevenskerk Nijmegen voldoende sterk en duurzaam is. In het onderdeel 'organisatie' worden de kaders hiervoor aangegeven.

1 Monument met toekomst

De Stevenskerk is meer dan alleen een monument. Het is een huis van verhalen die in het DNA van Nijmegen zijn opgeslagen. Wij willen dat bezoekers die verhalen kunnen beleven, meemaken, er deel van uitmaken. Het is een monument letterlijk en figuurlijk in het midden van de stad.

Het verhaal van Nijmegen

Het verhaal van de Stevenskerk is onderdeel van het verhaal van Nijmegen. Vanaf de wijding van de kerk op 7 september 1272, zijn er vele verhalen te vertellen die de betekenis van de Stevenskerk voor Nijmegen benadrukken. Over de verschillende bouwfasen, over de Gelderse hertogin Catharina van Bourbon, de Beeldenstorm en de grafkelders van de vooraanstaande families. Over hoe de gilden en de gemeente gebruik maakten van het gebouw. Verhalen over het bombardement, 'het verdriet van Nijmegen', maar ook over bijzondere elementen zoals het Königorgel, als 'Sieraad van Land en Stad'. Deze verhalen vormen het DNA van de Stevenskerk, maar hun betekenis gaat verder. Samenwerkend met andere organisaties in

Nijmegen, creëren we op de punten waar onze verhalen kruisen, nieuwe verbanden. En uiteindelijk dragen we zo bij aan het verhaal van Nijmegen.

In het verhaal van de Stevenskerk staan drie invalshoeken centraal:

De (bouw)geschiedenis

Rond 1254 begint de bouw van de Stevenskerk en in 1272 is deze zover klaar, dat ze gewijd wordt door Albertus Magnus, de hulpbisschop van Keulen. In de Heilig Grafkapel van de Kerk vind je nog een relikw van hem. Van de oorspronkelijk romaans-gotische kerk zijn de onderbouw van de toren en de meest westelijke traveeën van het schip over. In de eeuwen daarna wordt de kerk keer op keer verbouwd en vergroot.

Sindsdien bepalen de Stevenskerk en de Stevenstoren het silhouet van Nijmegen.

De bouwgeschiedenis omvat de gehele geschiedenis van de kerk, want nooit was hij af, steeds moest hij opnieuw worden opgebouwd en aangepast aan de tijd, het geloof, de waan van de dag. En altijd waren er nieuwe ideeën van nieuwe mensen met nieuwe verhalen en een nieuwe betekenis. De bouwgeschiedenis is niet alleen een geschiedenis van het gebouw, maar vooral ook het verhaal van mensen die hun visie vormgaven, en daarmee vormgaven aan hun stad, hun tijd en hun geschiedenis.

Het zijn die verhalen van mensen die de kerk bouwden, die we vertellen in onze publiekspresentatie, onze folders, educatieprogramma's en rondleidingen.

De collectie

We tonen het verhaal van Nijmegen en het verhaal van de Stevenskerk aan de hand van de collectie van de Stevenskerk. Deze bestaat uit wandschilderingen, beelden, grafstenen en grafkelders, een voornaam praalgraf, gebeden- en predikantenborden, tekens die steenhouders achterlieten, maar liefst drie orgels, kerkzilver, schilderijen, bijzonder monumentaal meubilair en één groot modern gebrandschilderd raam.

Al deze objecten verbinden de kerk met haar omgeving, halen de geschiedenis van Nijmegen en Gelre binnen en vertellen verhalen over de kerk door de eeuwen heen. Tot in de huidige tijd, met het glas-in-loodraam van Marc Mulders, dat aan de kerk werd geschonken door de Radboud Universiteit, als lichtend voorbeeld van hoe gebouw en stad nog steeds innig verbonden zijn.

We tonen deze collectie met trots. Niet in een museale setting, maar in hun eigenlijke context, die een haast toevallige ontmoeting met het verleden mogelijk maakt.

De verhalen

Er zijn zoveel verhalen te vertellen over de Stevenskerk. Over stenen en ideeën, over lichtval en akoestiek, over dood en begraven, over heiligen en ontheiligen, over klank en kleur, over geloof en hoop. Verhalen die we tot leven brengen, beleefbaar maken, met verwondering, compassie en bewondering.

We vertellen onze verhalen in teksten aan de muur, in folders en rondleidingen, in de Crypte van Catharina en in de Goriskelder, maar ook met ons programma vol muziek, verbeelding en dialoog waar overal de kerk in doorklinkt.

Monument van de stad

De Stevenskerk is de belangrijkste bezienswaardigheid van de stad, vast onderdeel van rondleidingen voor toeristen, en voor Nijmegenaren hét icoon waaraan Nijmegen te herkennen is.

Toeristische bezienswaardigheid

In 2023 ontvingen we 171.422 mensen. Bezoekers van allerlei afkomst en pluimage. Toeristen, stadsbewoners, stiltezoekers, erfgoed-geïnteresseerden, mensen die een kaarsje opsteken in de stiltekapel, of die even schuilen voor het hectische buiten.

De Stevenskerk streeft ernaar 365 dagen per jaar open te zijn voor het publiek.

Voor iedereen toegankelijk

Met de nieuwe unieke en multimediale publiekspresentatie (oplevering voorjaar 2024) van Bureau Ars Longa, maken we het verhaal van de Stevenskerk voor een breed publiek beleefbaar. Rondleidingen bieden bezoekers de kans zich verder in de geschiedenis van het gebouw te verdiepen. Onze vrijwilligers dragen met hun enthousiasme en gedegen kennis, de liefde voor het gebouw uit.

Op deze manier maken we het verhaal van de kerk voor iedereen toegankelijk.

Gastvrij

Sinds november 2023 beschikt de Stevenskerk over een permanente horecavoorziening. De Noorderkapel is tot Stevensfoyer gedoopt. De kapel wordt geëxploiteerd door DROOM!, een maatschappelijke onderneming die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt kansen biedt en begeleidt naar vast werk. DROOM! is er niet alleen voor een snelle kop koffie maar ook als stadsfoyer; met werkplekken voor flexwerkers en een bibliotheek met leestafel voor iedereen die net even iets anders wil.

DROOM! draagt bij aan de toegankelijkheid en gastvrijheid van de kerk.

Kerk en toren één gebouw

In het rapport 'De staat van cultuur in Nijmegen' (2019) van Bureau Blueyard staat: "We constateerden dat er geen synergie en samenwerking is tussen de toren van de kerk (die van de gemeente is) en de rest van de kerk (die onder een particuliere stichting valt). De toren is beperkt toegankelijk en bezoekers aan de kerk moeten via een ander kanaal een kaartje kopen en een tijd reserveren. We vinden dat onbegrijpelijk en een grote, gemiste kans. We zien hier een duidelijke quick win: maak van het totale complex (kerk en toren) een aantrekkelijke culturele must see."

Het is deze aanbeveling die wij graag in de praktijk gaan brengen. We hebben hiertoe het gesprek met de gemeente en de Stichting Gilde Nijmegen (die nu de toren exploiteert) opgestart.

Kerk en buitenruimte

Hoewel de Stevenskerk het stralende icoon van de stad is, kan van het St. Stevenskerkhof niet gezegd worden dat dat het visitekaartje van de stad is. Deze historische binnenplaats, grenzend aan de Grote Markt, is verrommeld en mist de historische sfeer die deze plaats tot één van de pareltjes van de Nijmeegse binnenstad zou kunnen maken. Nu het gebruik van de Latijnse School tijdelijk door de Radboud Universiteit

wordt ingevuld, ligt er de kans om het St. Stevenskerkhof meer inhoud te gaan geven.

De Stichting Stevenskerk kijkt uit naar samenwerking op dit punt. We ondersteunen het burgerinitiatief dat onderzoek initieerde naar mogelijkheden voor meer groen rond de Stevenskerk. Als dat daadwerkelijk tot vergroening leidt, wordt het St. Stevenskerkhof een aantrekkelijke verblijfsruimte, en een waardig entree naar de Stevenskerk.

Duurzaamheid

Als Huis van de Stad wil de Stevenskerk ook een baken van duurzaamheid zijn. Een uitgebreid verduurzamingsprogramma werd in 2018 ingezet en moet in 2028 leiden tot een energiebesparing van ca. 50%, en door de inzet van warmtepompen ook tot een veel geringere afhankelijkheid van fossiele brandstoffen.

Duurzaamheid is één van de speerpunten in het toekomstgerichte beleid; in het gebruik, maar ook in het verhaal van de kerk.

Educatie

Wij willen graag dat alle schoolgaande kinderen van Nijmegen tenminste één keer de Stevenskerk hebben bezocht.

Dat jongeren van Nijmegen het verhaal van de Stevenskerk kennen, dat iedereen de Stevenskerk als hart van de stad herkent, en dat nieuwkomers de Stevenskerk ervaren als ook van hén. Om dit te bereiken zet de Stevenskerk in op educatie, zowel binnenschools als buitenschools, zowel voor kinderen en jongeren, als voor volwassenen. Nieuwe programma's gaan we daarvoor maken. Samenwerking met andere erfgoedinstellingen, onderwijsinstellingen en organisaties als De Stichting het Gilde Nijmegen, is hierbij uitgangspunt en voorwaarde. Daarom sluiten wij ook aan bij het door de erfgoedaanjagers geïnitieerde educatieplatform erfgoed.

2 Plaats voor bezinning, debat en ontmoeting

De Stevenskerk is geen religieus gebouw meer, maar een nationaal monument, een multifunctioneel gebouw, waar plaats is voor stilte en bezinning, voor historie en verwondering.

Wij bieden ruimte aan ondernemerschap, sociale en culturele evenementen en programma's. Wij geven ruimte aan de jaarlijkse herdenking van het bombardement en het vieren van de bevrijding. We zijn verbonden met de Vierdaagsefeesten en vormen het start- en eindpunt van de Walk of Wisdom. Voor al dit soort activiteiten lenen wij de kerk graag uit.

Bij de inzet van het gebouw is het voorwaarde dat alle activiteiten die in de kerk plaatsvinden beter worden omdat ze in de Stevenskerk plaatsvinden. Elke activiteit gaat altijd (inhoudelijk, akoestisch, visueel, associatief) de dialoog aan met de kerk. Het gebouw wordt daardoor altijd op de een of andere manier onderdeel van het programma.

Stevenskerk manifestaties

Om inhoud te geven aan het beleid 'plaats voor bezinning, debat en ontmoeting' werkt de Stichting Stevenskerk Nijmegen samen met maatschappelijke organisaties en initiatieven die de unieke kwaliteiten van het gebouw willen en kunnen inzetten om hun werk en thema's meer diepgang, context of aandacht te geven.

Tijdens het jubileumjaar leidde dit tot de 'sleutelprojecten'. NEC nam één week bezit van de kerk om hiervandaan de nieuwe seizoenkaarten uit te geven. De Bibliotheek organiseerde een Fantasy literatuur festival, de Radboud Universiteit presenteerde een onderzoek en een tentoonstelling over

oorlogsdagboeken, en de organisatie Ieder Talent Telt organiseerde de manifestatie 'Je mag me alles vragen'. Ook in het kader van het jubileumjaar organiseerde het OCP (Oecumenisch Citypastoraat Nijmegen) in de kerk een zestal stadskerkdiensten waarin verbinding werd gelegd met bijvoorbeeld de LHBTQ+ community in Nijmegen of met dak- en thuislozen. Beide activiteiten waren een uitdrukking van dat wat de Stevenskerk wil zijn: een plaats voor verbinding.

Beide initiatieven worden gecombineerd voortgezet in het nieuwe project 'Stevenskerk Manifestaties', waarin zes keer per jaar de kerk in het teken komt te staan van actuele thema's die leven in de stad (van het bouwen van nieuwe huizen tot het omgaan met vreemdelingen of het ondersteunen van jong talent).

Elk thema wordt uitgewerkt samen met betrokken organisaties en personen. Dat kan leiden tot een tentoonstelling, een festival, een stadsdebat of een inspiratiemiddag. Participatie en inclusie zijn leidend en het resultaat is altijd reuring, aandacht, verdieping en verbinding.

Ruimte voor religie

Hoewel formeel geen 'kerk' meer, blijft de Stevenskerk wel beschikbaar voor religieuze / rituele vieringen.

Daartoe heeft de stichting de jarenlange samenwerking met het Oecumenisch Citypastoraat Nijmegen (OCP) herbevestigd in een nieuwe samenwerkingsovereenkomst die in 2023 gezamenlijk werd

ondertekend. Met deze overeenkomst geeft de stichting invulling aan haar doel om de Stevenskerk óók in stand te houden als bedehuis. De overeenkomst legt vast dat het OCP gebruik kan maken van de Zuiderkapel voor reguliere zondagsdiensten en van de kerk voor bijzondere diensten. Bovendien bevestigt de overeenkomst de inhoudelijke samenwerking, die wordt aangegaan bij de organisatie en inrichting van de Stevenskerk Manifestaties zoals die hierboven beschreven zijn. In de zakelijke

afspraken is ook vastgelegd dat de stichting niet financieel bijdraagt aan de activiteiten van het OCP. Zo blijft de seculiere status van de stichting onveranderd.

Naast de vieringen georganiseerd door het OCP, blijft de Stevenskerk ook ruimte bieden aan de traditionele Vierdaagsemissen en is de kerk te huur voor trouwceremonies en rouwdiensten.

3 Plaats voor kunst en cultuur

13

Kunst en cultuur zijn niet alleen belangrijk voor ontspanning of persoonlijke ontwikkeling en beleving. Cultuur is ook het bindmiddel van de samenleving, de uitdrukking van gezamenlijkheid en eigenheid. Kunst verbeeldt de cultuur, zonder schroom of voorbehoud, meerstemmig, caleidoscopisch, onderzoekend, troostend, schurend en confronterend.

Altijd was de Stevenskerk al een huis van kunst, met beelden, schilderijen, teksten en rituelen. En ook nu presenteert de Stevenskerk een kunstprogramma dat breed is en steeds op een authentieke manier invulling geeft aan de identiteit van het gebouw. Een kunst- en cultuurprogramma dat altijd in samenwerking tot stand komt en aanvullend is op wat in Nijmegen te zien is, en uniek omdat het in de Stevenskerk plaatsvindt.

Het programma is kwalitatief, gelaagd, gedurfd, biedt inspiratie en verdieping, is inclusief en bevordert de sociale verbondenheid. Naast de Gelderse / Nijmeegse profilering, biedt de kerk ook een nationaal en soms zelfs internationaal programma.

Vier orgels

De Stevenskerk beschikt over vier orgels (drie in eigendom, één te leen), elk met een unieke eigenheid. Nog veel te weinig wordt dit rijke bezit tot klinken gebracht, gedeeld en gebruikt voor onderzoek, educatie en ontwikkeling. Dat gaat veranderen.

De Stevenskerk ontwikkelt een samenhangend orgelbeleid waarin de vier orgels elk vanuit de eigen unieke kwaliteit worden ingezet voor concerten, samenwerkingsprojecten met andere musici en kunstenaars uit andere disciplines en talentontwikkeling.

Doel van dit beleid is het levend houden en actualiseren van de Nederlandse orgelcultuur.

Het beleid wordt uitgewerkt in samenwerking met

bijvoorbeeld de Nijmeegse Orgelkring, in series concerten. Met individuele kunstenaars worden samenwerkingsprojecten geïnitieerd en voor talentontwikkeling wordt samenwerking gezocht met diverse conservatoria in Nederland (en mogelijk ook Duitsland).

De kerk Klinkt - Akoestiek als kwaliteit van het gebouw

Wat misschien wel het meest opvalt als je de kerk bezoekt, is de kenmerkende akoestiek, met bijna verontrustende nagalmtijd van bijna acht seconden. Die akoestiek maakt dat gewoon muziek maken een tour de force wordt. Publiek spreken vraagt aanpassing van toon en tempo. De stilte is haast overdonderend en elk geluid dat gemaakt wordt, is haast vanzelf dolby surround.

De akoestiek van deze kerk is gemaakt om te ondergaan. Wie er het gevecht mee aangaat verliest onherroepelijk, wie ermee kan spelen voegt iets toe wat je nergens anders kan vinden.

In samenwerking met Stichting Sinus, het Besiendershuis en kunstenaars als Dyana Donk (elektronica / theater) en Katja Heytman (beeldende kunst / dans) start de Stevenskerk een meerjarig project waarin het onderzoek naar het gebruik en de beleving van de akoestiek van de Stevenskerk centraal staat.

Concerten

De Stevenskerk organiseert een breed scala aan concerten, steeds met een lokale of landelijke organisatie als samenwerkingspartner. De rol van de kerk is niet primair die van programmeur, maar meer als initiator of facilitator van samenwerking.

Belangrijk is de samenwerking met Doornroosje, de (pop)muziekintendant van Nijmegen, die met een brede kennis van de hedendaagse muziek, precies weet welke groep of artiest de Stevenskerk nodig heeft om een next level te bereiken.

Voor de programmering van de Zuiderkapel als nieuw podium zijn enkele series in voorbereiding. Eén daarvan gaat al in februari 2024 van start. Onder auspiciën van het festival Nijmegen Klinkt, wordt een serie van maandelijkse concerten opgestart met de betere amateursensembles van Nijmegen, die op de zaterdagmiddag worden uitgenodigd zich in de Stevenskerk te presenteren. Ook met Doornroosje praten we over een serie kleinschalige concerten in de Zuiderkapel. Onderzoek wordt gedaan of er een partner gevonden kan worden waarmee ook een serie akoestische jazz concerten in de Zuiderkapel kan worden georganiseerd.

Samenwerkend met landelijke organisaties bieden we een podium aan de concerten van Beleef Klassiek en werken we samen met de Stichting Tettix in het project Meesters en Gezellen. Ook programmeren we regelmatig concerten die ons worden aangeboden door de organisatie Festival Oude Muziek.

Tentoonstellingen in de Zuiderkapel

De Stevenskerk organiseert grote en kleine tentoonstellingen, steeds in samenwerking met partners uit de stad die kennis, netwerk en inspiratie inbrengen.

Naast incidentele tentoonstellingen in de kerk gaat de tentoonstellingswand in de Zuiderkapel permanent ruimte bieden aan Nijmeegse kunstenaars.

Een hiervoor aangestelde curator krijgt de opdracht kunstenaars te selecteren die een verhaal te vertellen hebben. En hoewel kwaliteit een belangrijke maatstaf is, richten we ons niet alleen op professionele kunstenaars of kunstenaars die een kunstopleiding hebben gevolgd. Ook 'outsider artists', kunstenaars die om welke reden dan ook buiten de reguliere kunstwereld vallen, komen in aanmerking voor een tentoonstelling in de Zuiderkapel. En ook goede amateurkunstenaars of autodidacten zijn welkom, zolang het werk wat ze maken interessant is.

Literaire Preken

Al meerdere jaren besteedt de Stevenskerk tijd en aandacht aan literatuur. In samenwerking met de Bibliotheek vonden al veel schrijvers hun weg naar de Stevenskerk.

Deze samenwerking wordt geïntensiveerd in het project Literaire Preken. Vanaf April 2024 organiseren de Stichting Stevenskerk Nijmegen en de Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid op zes zondagochtenden Literaire Preken.

We vragen zes verschillende auteurs om een literaire preek te schrijven en deze vanaf de kansel uit te spreken. Vanaf deze kansel zijn al eeuwenlang preken uitgesproken. Fluisterpreken, donderpreken, rechtlijnige preken, onbegrijpelijke preken, inspirerende preken en slaapverwekkende preken. Wij pakken die draad weer op en dagen auteurs uit met hun preek bij te dragen aan de exploratie en ontwikkeling van dit - eigenlijk al eeuwenoude - literaire genre. Op een heel eigen manier geven we zo mede richting aan de trend die zichtbaar is op het snijvlak van publiek spreken en profane prediking.

**Restaureren, in
conditie houden,
verduurzamen,
verantwoorde
exploitatie en
toegankelijkheid
vergroten.**

Masterplan

Het masterplan dat in 2019 - 2027 werd geschreven, is de ruimtelijke vertaling van de missie en visie die door de Stichting Stevenskerk Nijmegen is vastgesteld. Het Masterplan schetste de concrete acties die nodig waren (en deels nog zijn) om de Stevenskerk als gebouw duurzaam en toekomstbestendig te maken. Voor de realisatie van het Masterplan, dat een totale begroting heeft van bijna elf miljoen euro, krijgen we steun van, en werken we samen met de Rijksdienst, de gemeente Nijmegen en de provincie Gelderland.

In het Masterplan wordt op drie thema's een grote transformatieopgave beschreven. In elk van die thema's zijn belangrijke stappen gezet, en staan belangrijke stappen gepland:

Restauratie - Bouwkundig herstel om de kerk in een goede conditie te houden.

De binnen dit thema genoemde acties zijn inmiddels deels uitgevoerd. Fase West, verbouwing en inrichting van de kapellen, is opgeleverd. Fase Dak, vervanging van de leien, is in 2023 in gang gezet en zal medio 2025 zijn afgerond. Fase Glas, restauratie van de ramen, wordt begin 2024 gestart en zal medio 2028 zijn afgerond.

Verduurzaming - Maatregelen die noodzakelijk zijn voor een duurzame en verantwoorde exploitatie van het monument.

Op basis van een uitgebreid onderzoek werd een plan gemaakt met als eerste het vervangen van de oude verwarmingsketels en het aanleggen van vloerverwarming en luchtbehandeling in de Noorder- en Zuiderkapel. Deze stap is tegelijk met Fase West uitgevoerd. De volgende stap, in 2026, is het vernieuwen van de vloerverwarming en luchtbehandeling. Ook zijn warmtepompen op het dak gepland. De voorbereiding van deze stap wordt meegenomen in Fase Dak, maar de aansluiting van de warmtepompen laat op zich wachten tot Liander deze op het stroomnet kan gaan aansluiten. De plaatsing van voorzetglas bij alle ramen is gepland. Deze verduurzamingsactie is onderdeel

van Fase Glas die in 2028 wordt afgerond.

Het plan om de gewelven van de kerk (zowel de betonnen gewelven als het houten tongewelf) te isoleren wordt momenteel onderzocht en zo mogelijk ook voor 2028 uitgevoerd.

Toegankelijkheid - Noodzakelijke ingrepen voor een hedendaags en toekomstbestendig gebruik en publiekstoegankelijkheid.

Binnen het thema toegankelijkheid is de Noorderkapel ingericht met een horecafunctie, die sinds het najaar van 2023 wordt ingevuld door DROOM! BV als participatietraject voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt. Ook werd een publiekspresentatie ontwikkeld met een multimediale videopresentatie over de bouwgeschiedenis van de kerk, en een interactieve AR tour (Augmented Reality) over de kerk in de middeleeuwen (de katholieke periode). Er wordt nog gewerkt aan een nieuw inrichtingsplan waarbij ook delen van de kerkcollectie permanent tentoon worden gesteld.

Voortschrijdend inzicht maar vooral gebrek aan financiële middelen heeft er ook toe geleid dat onderdelen van het Masterplan werden geschrapt. Zo wordt niet meer toegewerkt naar een uitgebreide vaste expositie (met bruiklenen van o.a. het Valkhofmuseum).

Onvoldoende zicht op financiering heeft er ook toe geleid dat plannen voor aanpak van de entree en de winkel, voor meer bergruimte, een nieuwe toiletgroep en de restauratie van het binnendeel van het König-orgel, voor langere tijd zijn uitgesteld.

Samenwerking

‘Samenwerking’ is our middle name. Niet alleen omdat we wel moeten – we hebben niet de organisatie om volledig zelfstandig een kwalitatief programma te ontwikkelen – maar vooral ook omdat samenwerking past bij wie we zijn: het kloppend hart van de stad, een gebouw van alle Nijmegenaren. Het verhaal van de kerk is er een van coproductie, co-creatie en samenwerking door de eeuwen heen. Het is ons DNA. Het is ons verhaal.

Stakeholders

De belangrijkste stakeholders waarmee de Stichting Stevenskerk Nijmegen samenwerkt of samenwerking beoogt, en met wie we in gesprek zijn of gaan over de ontwikkeling en inrichting van (delen van) ons beleid:

Algemeen (o.a.)

- De Stevenskring – vrijwilligers van de Stevenskerk
- Steveniers en Vrienden – donateurs van de Stevenskerk
- De gemeente Nijmegen
- De Provincie Gelderland
- Cultuurhistorisch Platform Rijk van Nijmegen (CPRN) en de afzonderlijke leden
- Diverse fondsen en subsidiegevers (Stichting Volksbelang, Cultuurfonds, Vriendenloterij)
- Bewoners St. Stevenskerkhof en andere omwonenden
- Het Gilde Nijmegen

M.b.t. het gebouw en de instandhouding (o.a.)

- De gemeente Nijmegen (afdeling erfgoed, afdeling gebouwenbeheer, ODRN)
- De provincie Gelderland (afdeling erfgoed)
- De Rijksdienst Cultureel Erfgoed
- Monumentenwacht Gelderland
- Van Hoogevest Architecten

M.b.t de openstelling en de exploitatie. (o.a.)

- Droom! BV
- Ars Longa
- Stichting Nijmeegse Orgelkring
- Stichting Doornroosje
- Stichting Nijmeegs Muziekfestival
- OCP
- Stichting Walk of Wisdom
- Radboud Universiteit
- ACBN Evenementenbureau
- Visit Nijmegen
- Stichting Huis van de Binnenstad
- Stichting Ieder Talent Telt Nijmegen
- Quiet Nijmegen
- Lindenberg Cultuurhuis Nijmegen

Communicatie

Wie zijn onze bezoekers? Dat is een lastig te beantwoorden vraag, omdat er zoveel verschillende redenen zijn om de Stevenskerk te bezoeken.

Brede doelgroep

Eerder noemden we al toeristen, stadsbewoners, stiltezoekers, erfgoed-geïnteresseerden, mensen die een kaarsje opsteken in de stiltekapel of die even schuilen voor het hectische buiten. Maar we ontvangen ook klassieke concertbezoekers bij de orgelconcerten, en jongeren bij popconcerten van o.a. de Popronde of Doornroosje. En we bereiken met tentoonstellingen, beurzen, publieks-evenementen en lezingen een heel scala van publiek dat nauwelijks onder één noemer te vangen is. Om een beter zicht te krijgen op ons publiek, gaan we in 2024 onderzoek doen. We gaan gebruik maken van de Visitor Data Monitor van Visit Arnhem/Nijmegen en zetten een kwalitatief publieksonderzoek op, waarin we bezoekers enquêteren en interviewen over hun waardering en betrokkenheid bij de Stevenskerk.

Dit brede publieksaanbod vraagt om een breed communicatiebeleid waarin opnieuw samenwerking centraal staat. Omdat we alles wat we doen organiseren in samenwerking, kunnen we met onze communicatie een grote diversiteit aan doelgroepen bereiken.

Boodschap

In al die communicatie staat wel steeds ons profiel, onze missie centraal: Een monument met een verhaal. Een huis van verleden, een huis met toekomst. Die boodschap dragen we in alles uit.

En dat doen we op internet, met actieve inzet van sociale media. We hebben uitstekende relaties met de lokale pers die graag over ons schrijft en we hebben toegang tot tal van platforms, digitaal en in print, waar we onze activiteiten kunnen promoten en ons verhaal kunnen vertellen.

Met de beperkte middelen die we hebben, is ons bereik groot. Met de kennis die we op gaan doen met ons publieksonderzoek en met uitbreiding van de staf met een communicatie professional, zal de communicatie van de Stevenskerk meer impact gaan krijgen. Met een nog groter bereik, waarbij met name ook onze blik wordt gericht op Duitsland, waar een enorm potentieel van bezoekers nog onaangeraakt is.

Organisatie

De Stevenskerk is een nationaal monument, één van de belangrijkste toeristische bezienswaardigheden van de stad, icoon en kloppend hart van Nijmegen. Om deze positie waar te kunnen maken, nu en in de toekomst, ontwikkelt de Stevenskerk zich ontwikkelen tot een flexibele, professionele organisatie die kwaliteit en continuïteit op instandhouding, beheer en exploitatie kan waarborgen.

De stichting werkt met een vrijwillig bestuur en een directeur die gemandateerd is voor de exploitatie van het gebouw en die wordt ondersteund door een kleine staf en een grote groep vrijwilligers.

Organisatie in ontwikkeling

De Stichting Stevenskerk Nijmegen is begonnen als een vrijwilligersorganisatie, een groep betrokken burgers die het beheer van de kerk overnam van de Hervormde Gemeente en zich ging inzetten voor de openstelling van de kerk. Met enorme inzet en betrokkenheid wisten zij, eerst alleen in de weekenden, de kerk toegankelijk te maken voor bezoekers. Ondertussen maakte het gebouw ook een ontwikkeling door tot gewilde locatie voor evenementen, tentoonstellingen en concerten. Ook werden ingrijpende onderhoudsprojecten ter hand genomen.

Financieel ging dat altijd met vallen en opstaan, op het randje van wat mogelijk was en vooral met heel veel inzet van vrijwilligers. Met de komst van een directeur en iemand die de verhuur en werving van donateurs ging coördineren, werden de eerste stappen gezet in de richting van professionalisering, welke noodzakelijk was om continuïteit te waarborgen en veroudering en verkleining van het vrijwilligersbestand op te vangen.

In 2022 kon het personeelsbestand worden uitgebreid met één full time beheerder, die noodzakelijk was

geworden omdat de vrijwillige beheerder (die meer dan full time werkt) te oud werd om alle lasten te dragen, en om voor een goede overdracht van kennis en netwerk te zorgen. Met deze aanstelling nam het bestuur een belangrijke stap, die deels mogelijk was door de steunmaatregelen vanwege de coronacrisis. Die middelen zijn echter ook eindig.

Verhuur, ondernemerschap, particuliere giften en vooral steun van vaste donateurs (vrienden en Steveniers) zijn steeds de kurk geweest waarop de kerk dreef. Projectsubsidies maakten bijzondere activiteiten mogelijk. Maar van een duurzaam gezonde exploitatie is eigenlijk nooit sprake geweest. Met de toenemende wettelijke eisen, de vergrijzing van het vrijwilligersbestand, de toenemende rol die de Stevenskerk wil spelen in het (erfgoed)beleid van de gemeente, is het streven nu vooral gericht op een financieel gezonde organisatie die continuïteit en kwaliteit biedt.

De basis

De basis die nodig is voor het uitvoeren van de kerntaken van de stichting, het in stand houden van het monument en het openstellen van het monument voor publiek, vereist een gedegen professionele organisatie. Daarvoor beschikt de organisatie nu over een kleine staf waarmee financieel en technisch beheer kunnen worden gewaarborgd.

De ambitie

Als we als organisatie onze ambities willen waar-
maken en optimaal ons gewenst beleid kunnen uit-
voeren, is uitbreiding van financiële middelen en
menskracht, professioneel én vrijwillig, nodig.

Om als professionele organisatie instandhouding,
onderhoud en beheer, openstelling en programmering
te kunnen bolwerken op een manier die voldoet aan
de eisen van veiligheid en fair pay, is meer nodig dan
alleen de basis zoals die hierboven beschreven is.

De huidige grote afhankelijkheid van inzet van vrij-
willigers, ook bestuurlijk, maakt de organisatie te
kwetsbaar. Als we recht willen doen aan de iconische
kwaliteit die de Stevenskerk al vanaf haar oprichting
750 jaar geleden kenmerkt. Om het beschreven
programmeringsplan te kunnen realiseren, streven
wij naar een flexibele en effectieve organisatie met
professionals op het gebied van beheer, communi-
catie, programmering, educatie en fondsenwerving
die stabiliteit, kwaliteit en continuïteit binnen de
organisatie verankeren.

Vrijwilligersorganisatie

In deze organisatieopzet blijft een belangrijke plaats
verzekerd voor een grote groep vrijwilligers. Werken
met vrijwilligers is een positieve keuze, omdat vrij-
willigers ook mee uitdrukking geven aan het beleid
van de Stevenskerk: de kerk is van iedereen.

Vrijwilligers brengen de stad letterlijk binnen, en met
hun betrokkenheid, ideeën en tomeloze inzet, laten ze
zien dat participatie niet een beleidsterm is, maar een
praktische voorwaarde om erfgoed, zoals de Stevens-
kerk, een plaats midden in de samenleving te geven.

Met een professionele staf die ondersteuning kan
geven aan vrijwilligersgroepen, kan de inzet van
vrijwilligers efficiënter en beter worden georgani-
seerd.

Financiën

In het rapport van Blueyard 'De staat van Cultuur in
Nijmegen' (2019) staat geschreven: 'Het heeft ons
oprecht verbaasd dat de Stevenskerk met 165.000 (!)
bezoekers per jaar en als icoon van de stad, niet door
de gemeente wordt ondersteund bij het ontwikkelen
van haar betekenis in de stad. We zien namelijk juist
voor dit icoon van de stad kansen'. Vervolgens wordt
de aanbeveling gedaan: 'Laat Stevenskerk een inspi-
rerend businessplan ontwikkelen'.

Dat plan ligt nu voor u. Het vormt de basis voor een
creatief beleid waarin ontwikkelen, ondernemen,
samenwerken en innoveren hand in hand gaan.
Een plan dat realistisch, uitvoerbaar en ambitieus is.

In de separaat bijgevoegde begroting + toelichting
krijgt het plan ook een financiële onderbouwing.

De codes

De Stichting Stevenskerk Nijmegen onderschrijft de codes Fair Practice, Cultural Governance en Diversiteit en Inclusie. De stichting beheert een groot gebouw, maar is een kleine organisatie bij wie respect voor diversiteit en eerlijke bedrijfsvoering vanzelfsprekend is. Dat heeft te maken met de maatschappelijke doelstelling van de stichting, maar ook met het besef bij de bestuursleden en medewerkers dat alleen een dergelijke houding duurzaam is.

We willen echter nog niet pretenderen dat we alle onderdelen van de diverse codes volledig uitvoeren. Op diverse punten is verbetering mogelijk. Daar blijven we aan werken.

1 Fair Practice.

De Stichting Stevenskerk Nijmegen laat zich bij het betalen van personeel en optredende kunstenaars leiden door de regels die daarvoor in de diverse sectoren worden gehanteerd. Voor het vaste personeel wordt de AVR van de Protestantse Kerken als richtlijn gehanteerd, bij culturele activiteiten volgen we aanbevelingen die daartoe worden gegeven op de site <https://kunstenaarshonorarium.nl>. Doelstelling met betrekking tot Fair Practice is het op peil houden van het beloningsniveau, en inhoudelijk en praktisch bij te dragen aan de duurzaamheid van de erfgoed- en culturele sector door de solidaire samenhang in de sector actief te bevorderen.

2 Governance

De Stichting Stevenskerk Nijmegen onderschrijft de Governance Code Cultuur en past deze toe. De stichting werkt met het bestuur-directiemodel. Het bestuur van De Stichting Stevenskerk Nijmegen bestaat uit onafhankelijke leden, afkomstig uit verschillende maatschappelijke sectoren en beschikt in ieder geval over leden met financiële, juridische en inhoudelijke kennis en ervaring.

Het bestuur stelt de directie en de staf aan en evalueert het functioneren ervan. Salariëring van de directie wordt vastgesteld door het bestuur. Het bestuur stelt zich ten doel de governance van de organisatie uit te voeren volgens de aanbevelingen die daartoe in de code worden gegeven en daar waar nodig deze ook aan te passen aan de (nieuwe) eisen die de wet WBTR aan stichtingen stelt.

3 Diversiteit en Inclusie

De Stichting Stevenskerk Nijmegen betracht en realiseert diversiteit in bedrijfsvoering en programmering. Bij de inrichting van de kerk en de programma's die in de kerk worden georganiseerd, is er voortdurende aandacht voor toegankelijkheid zowel fysiek als in taal en toon. We willen de komende jaren de pool van medewerkers, vrijwilligers en freelancers aanvullen met nieuw talent, waarbij we actief werken naar een grotere diversiteit.

Doelstelling met betrekking tot de code Diversiteit en Inclusie is, dat de toegang tot het monument en het aanbod van activiteiten nog meer divers wordt. Nieuwe functies bij bestuur of staf zullen in eerste instantie worden ingevuld door mensen met een cultureel diverse achtergrond. Binnen het vrijwilligersbeleid wordt actief werk gemaakt van het vergroten van de diversiteit en kleurrijkheid van het bestand. In de uitwerking van het programma is veelkleurigheid en meerstemmigheid één van de sturende criteria.

2024

De plannen in dit beleidsplan zijn gericht op de periode 2024-2028 en zullen niet allemaal in een keer opgepakt en gerealiseerd kunnen worden. Voor 2024 is de planning al wel ver rond. Natuurlijk blijven de zomer-orgelconcerten, de Vierdaagse concerten en de concerten van Beleef Klassiek en Doornroosje op het programma staan, maar er zijn ook nieuwe initiatieven.

Open huis van de Stad

- In 2024 worden de multimediale publiekspresentatie en de AR tour in gebruik genomen. In de kerk worden nieuwe teksten aangebracht en er wordt een start gemaakt met het tentoonstellen van delen van de collectie van de Stevenskerk (boeken, kerkzilver).
- Het bestaande foldermateriaal wordt geactualiseerd met nieuwe, meer toegankelijke teksten en meer aantrekkelijke vormgeving. Voor kinderen worden aparte folders ontwikkeld met een speurtocht en een prijsvraag (prijs: een glas limonade in de foyer).
- Tijdens Open Monumentendagen gaan we exposities organiseren naar de keldergewelven en grafkelders van de kerk.
- Een speciaal programma met lezingen en voordrachten wordt georganiseerd in het kader van 'Toen', het Nijmeegs Geschiedenis Festival.

Plaats voor bezinning, debat en ontmoeting

- Elke zondag is er een dienst, verzorgd door het OCP in de Zuiderkapel.
- Zes keer wordt er een Stevenskerk Manifestatie georganiseerd, in samenwerking met betrokken organisaties, instellingen en bedrijven uit de stad (Spinsels, Bindkracht 10, Quiet Nijmegen, Elk Talent Telt, de Lindenberg, Radboud Universiteit e.a.).
- In de kerstperiode en organiseren we opnieuw een thematisch festival over een actueel maatschappelijk thema (zoals in 2023 over Oekraïne).
- Ook gaan we de in 2023 geïnitieerde 'Kerstmaaltijd voor iedereen die niet thuis kan zijn' herhalen.

Plaats voor kunst en cultuur

- Twee tentoonstellingen staan gepland in de kooromgang: 'A Gentle God' met foto's van oud-hoogleraar Richard Grol, en de expo De Zilveren Camera 2024.
- Ten minste zes concerten worden georganiseerd in de Zuiderkapel samen met Nijmegen Klinkt. De programmeurs van dit muziekfestival gaan maandelijks op zaterdagmiddag de beste amateurmusici uit Nijmegen naar de Zuiderkapel brengen.
- Ook zes keer wordt de kansel van de Stevenskerk beklommen door vooraanstaande Nederlandse schrijvers, voor het uitspreken van hun Literaire Preek op Zondag. Een activiteit georganiseerd in samenwerking met de Bibliotheek Gelderland Zuid.
- De Zuiderkapel wordt elke twee maanden het podium voor één Nijmeegse kunstenaar die wordt uitgenodigd een tentoonstelling van eigen werk te presenteren.
- Er wordt een start gemaakt met het nieuwe orgelbeleid, waarin ruimte is voor vernieuwing en verrassende cross-overs.

